

中国商业经济学会

关于举办“2015年学术研讨月暨中国商业经济学会 ‘电商与传统零售’学术年会”的通知

各有关单位、在京高校：

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代“三农”工作的新标志。为深入学习贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，落实习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕“三农”工作重心，为推进农业供给侧结构性改革提供理论支撑，中国商业经济学会于2015年10月在北京召开“电商与传统零售”学术年会。现将有关事项通知如下：

一、论坛主题

本次学术研讨月暨“学术年会”紧紧围绕“电商与传统零售”这一主题，以电商农村为重点，互联网技术机、电子商务综合应用、农村电商与传统零售融合发展、农产品电子商务、跨境电商等为主要内容，通过研讨、经验交流、成果展示、项目对接、合作洽谈等形式，为我国农村电商发展献计献策，为我国农业转型升级、农民增收致富贡献力量。

全面进步、农民全面发展，谱写新时代乡村全面振兴新篇章
献计献策。具体选题方向如下：

1. 供销社服务乡村振兴国家战略研究

2. 供销社为农服务主体功能研究

3. 乡村发展新动能培育机制研究

4. 农业供给侧结构性改革研究

5. 一二三产业融合发展研究

6. 农产品精深加工与产业链条延伸研究

7. 乡村振兴与农村电子商务融合发展研究

8. 手机终端应用与大数据在农业生产中的运用研究

9. 新型农业经营主体培育研究

10. 重要农产品生产保供稳价研究

三、征文要求

(一) 形式要求

1. 征文类型：论文（在《中国合作经济》的有关文章基础上修改、完善（300字以内）、关键词（5个以内）、正文以Word文档形式。

2. 正文字数：3000字左右，摘要、词汇、单位、图表、注脚、参考文献等不计字数。

3. 正文格式：字体统一采用宋体，字号：通用五号，行距：单倍行距，首行缩进：二格，段落间距：0.5倍。

4. 使用电子Word版本，标题采用宋体二号字加粗，二级标题用黑体三号字加粗，三级标题用黑体四号字加粗。

(二) 写作要求

1. 突出主题思想。深入贯彻党的十九大和“中央一号文件”精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕乡村振兴国家战略目标的实现，以问题为导向，研究推进实施过程中具有普遍性、全局性、前瞻性的重大问题，以理论与实践相结合的视角，提出具有建设性的政策建议。
2. 突出实践特色。紧密结合国情农情地情乡情，接地气；出真招，有现实针对性，具有较高的现实指导意义和理论价值。
3. 突出创新理念。具有较强的创新意识和理念，对解决乡村振兴实施过程中面临的瓶颈有新的突破，基本概念有创新。
4. 突出新颖性。论文体例严谨，逻辑性强，数据齐全，文字流畅，富有新意，能够体现作者的学术水平。

三、奖励办法

对获奖论文设一、二、三等奖，分设一等奖、二等奖、三等奖，并邀请部分获优秀论文作者在论坛上作主题发言。

四、其它事项

1. 投文截止日期为 2018 年 10 月 20 日。

联系人：汤老师

联系电话：13507431623

